



# Hållbarhetsrapport 2023-2024

 **LEIF ARVIDSSON AB**

## VD'n har ordet

Vi är en del av byggbranschen som idag står för mer än en femtedel av Sveriges klimatavtryck.

Samtidigt har vi en affärsidé som på många sätt bidrar på ett positivt sätt. Ett exempel är den betydande roll vi spelar som leverantör till de företag i Sverige som renoverar fönster. På så sätt bidrar vi på ett tydligt sätt till minskad resursförbrukning, energibesparing och ett bevarat kulturvärde hos många av de fastigheter som finns runt om i landet.



Mattias Park, VD

”vi är fast beslutna att ta ansvar och då spelar alla framsteg, små som stora, en viktig roll.”

Vår hållbarhetsresa är en pågående process där vi både är ambitiösa och ödmjuka. I denna första rapport presenterar vi klimatdata för 2023 och 2024 där resultatet visar det vi ska göra, att minska vårt avtryck år från år. Vårt första mål är tydligt: att halvera vårt klimatavtryck för samtliga scope till 2030.

En stor utmaning, men vi är fast beslutna att ta ansvar och då spelar alla framsteg, små som stora, en viktig roll. Denna rapport är ett steg på vägen, och vi ser fram emot att fortsätta utvecklas tillsammans med kunder, leverantörer och andra som delar vårt engagemang för en hållbar framtid.



*Under 2023 startade vi två egna bikupor i Mullsjö. Att som företag påverka den biologiska mångfalden är inte enkelt men vi tänker att alla försök, små som stora räknas. På köpet får vi utmärkt lokalproducerad honung som också är en mycket uppskattad give-away till kunder och leverantörer.*



## Socialt ansvar och god affärsetik

Socialt ansvar och god affärsetik är självklara delar för oss och för vår ägare Herencos långsiktiga strategi.

I Herencos Gröna påse tar vi en självklar del i respekten för mänskliga rättigheter, en säker och utvecklande arbetsmiljö och ett tydligt samhällsengagemang. Ett exempel är lokal sponsring av initiativ som delar våra värderingar. Vårt förhållningssätt finns beskrivet i vår Code of conduct som undertecknats av huvudparten av våra leverantörer.



# Vårt klimatavtryck

## Scope 1 & 2

(Direkta utsläpp från ägda eller kontrollerade verksamheter samt indirekta utsläpp från användning av tex köpt elektricitet, värme, och kyla).

### Persontransporter

Sedan 2023 har tre av våra sex tjänstebilar bytts ut till ren eldrift och en till hybriddrift. Under 2025 kommer alla tjänstebilar att vara helt eldrivna.

### Produkter och avfall

När det gäller papper, wellpapp, metall, elektronik och brännbart avfall jobbar vi med förbättringsåtgärder för att så mycket som möjligt lämnas till återvinning. Vi fokuserar på att välja produkter med så låg miljöpåverkan som möjligt. Vår ambition är att aktivt anpassa sortimentet då miljövänliga alternativ till våra nuvarande produkter finns tillgängliga.

### Elektricitet och uppvärmning

Vi köper 100% förnybar el som minskar vårt avtryck jämfört med elektricitet som ej är miljömärkt.

## Scope 3

Vår största miljöbelastning kommer från de varor vi köper in och säljer vidare. I nuläget kan vi presentera ungefärlig klimatdata per produkt för ca 95% av vårt sortiment, information som under 2025 kommer visas på hemsidan där ni hittar mer information om hur vi har räknat.

Siffrorna baseras på EPD:er från tillverkare eller emissionsdata per material från olika miljödatabaser.

Vårt klimatavtryck under 2023 motsvarar ca 20,9 ton CO<sup>2</sup> ekv. per miljon, vilket minskade till 18,9 ton under 2024, det motsvarar en minskning på ca 9,5%.

Värden i ton CO <sup>2</sup> ekv		2023	2024
<b>Scope 1</b>		<b>16</b>	<b>21</b>
	Egna fordon	16	21
<b>Scope 2</b>		<b>0</b>	<b>0</b>
	El	0	0
	Värme	0	0
	Kyla	0	0
<b>Scope 3*</b>		<b>2617</b>	<b>2360</b>
Uppströms	Inköpta varor	2581	2343
	Tjänsteresor	22	3
Nedströms	Leasade tillgångar	0	0
	Nedströms transporter	14	14
	Leasade tillgångar nedströms	0	0
	Franchise	0	0
<b>Totalt</b>		<b>2633</b>	<b>2381</b>
<b>Förändring</b>			<b>9,5%</b>

\*I scope 3 ingår även inköpta kapitalvaror, uppströms transporter, bränsle- och energirelaterade aktiviteter, avfallshantering, pendling, bearbetning av sålda varor, användning av sålda varor samt avfallshantering av sålda varor. I nuläget saknas data för dessa kategorier.

# Våra framsteg 2023 – 2024

Vi har sänkt klimatavtrycket på transparenta PVC-lister med ca

**86%**

tack vare ett samarbete med tillverkaren.



Genom att använda hydro low carbon aluminium kommer klimatavtrycket för våra duschsargar nästan halveras under 2025.

Vår största produkt lanseras i en ny version med bättre miljöbedömningar i flera system samt ett lägre klimatavtryck:

**LAséal har nu**

**17% lägre klimatavtryck per enhet**



Under perioden har tre av våra sex tjänstebilar bytts till ren eldrift och en till hybriddrift. Under 2025 kommer alla tjänstebilar vara helt eldrivna.

Vårt totala klimatavtryck under 2024 minskade från ca 2630 ton till ca 2380 ton CO<sup>2</sup> ekv. Vi jämför med år 2023 som är vårt basår.

## LA's vision:

Med kunskap mot en hållbar framtid för människa och samhälle.

